各　位

主催　（一社）日本BtoB広告協会
共催　日刊工業新聞社

BtoBコミュニケーションセミナーのご案内

BtoBコミュニケーションにおけるWeb活用

日時：平成27年1月19日（月）　午後 1時30分～午後4時40分
会場：日刊工業新聞社セミナー会場（東京都中央区日本橋小網町14-1 B1Fセミナー会場）
受講料：会員5,400円／一般10,800円（テキスト資料・税込）

第一部　●「注目されるBtoB Webサイト」

13：30～14：30

◆最新のBtoBウェブサイトの特徴
◆ランキング上位社のウェブサイトの解説
◆ウェブサイトの効果

榛　沢　　明　浩　氏　（株式会社 日本ブランド戦略研究所　代表）

第二部　●事例紹介「日立製作所Webサイトの大規模リニューアル」

14：35～15：35

◆日立グループのWebガバナンスの仕組みと実際
◆日立グループを束ねるデザインガイドラインの7年ぶりの全面改訂
◆ブランド力、BtoBのWebマーケティング力強化をめざしたトップページデザインの挑戦

西　田　　健　氏　（ 株式会社 日立製作所　ブランド・コミュニケーション本部 宣伝部 部長代理）

第三部　●パネルディスカッション

15：40～16：40

『BtoBコミュニケーションにおけるWeb活用』
モデレーター：気賀　崇 氏　（イントリックス株式会社　代表取締役）
パネリスト：榛沢明浩 氏（日本ブランド戦略研究所）
西田　健 氏（日立製作所）

本セミナーでは第一部で日本ブランド研究所榛沢代表がBtoB企業のWebサイトランキング上位社の視聴率やコンテンツ評価、Webサイト売上貢献度や改善点について解説いたします。第二部では日立製作所ブランド・コミュニケーション本部の西田部長代理様に日立グループのWebサイト統括までのご苦労と統括後の効果を語っていただきます。第三部ではイントリックス気賀代表の司会でWebサイトについて参加者からの質問やお悩みにお答えします。広告宣伝部門、マーケティング部門の方のご参加をお待ちしております。

問い合わせ―　日本BtoB広告協会　〒103－0014東京都中央区日本橋蛎殻町2-11-3　電話：03－5645－8852

●申込は、http://www.bbaa.or.jpセミナー申込みフォームからお申込みいただくか、下記にご記入いただき、本用紙のままFAX03－5645－8853へお願いいたします。（申込み確認後、会場地図、参加証、請求書を郵送いたします）

BtoBコミュニケーションセミナー（1月19日）　申込書　**FAX03－5645－8853**

お名前：		
社名：	部署名：	
住所：（〒　　-　　）		
電話：	FAX：	E－mail：

＊ご記入いただいたお名前、住所、メールアドレス等は本セミナーの連絡以外に当協会からのご案内にも使用させていただく場合があります

●本セミナーに関連してお聞きになりたい質問がございましたら下記へご記入ください。セミナーへ反映させていただきます。