

## 第6回 グローバルコミュニケーション・シンポジウム

一般社団法人日本BtoB広告協会主催

## 明日を拓く

## グローバルコミュニケーション

人口減少で国内市場の縮小が予想され、日本企業のグローバルには拍車がかかっています。一方でグローバルのBtoBマーケティング、ブランディングは課題として横たわり、企業の挑戦が続いています。2020年はオリンピック・パラリンピックが日本で開催されます。世界から注目され、グローバルコミュニケーションを効果的に推し進める好機となります。講演、事例報告、トークセッションを通していかに取り組んでいくかを考えます。

2020.2/21 (FRI)

13:00▶16:30

TEPIAホール  
(東京都港区北青山2-8-44)

会場



150名

定員

会員: 5,000円 (税込)  
一般: 10,000円 (税込)

参加料

## 【プログラム】

13:00	主催者挨拶	海老澤 斉 一般社団法人日本BtoB広告協会 グローバル委員会委員長
13:05	基調講演	BtoB企業が取り組むべきマーケティングとは ～DX (Digital Transformation) とモノ売りからコト売りへ～ 庭山 一郎 シンフォニーマーケティング株式会社代表取締役 中央大学大学院ビジネススクール客員教授
	休憩5分	
14:10	事例報告	横河電機のBtoBブランド戦略 ～寝ずの番から明日の共創へ～ 瀬戸口 修 横河電機株式会社マーケティング本部コミュニケーション統括センター センター長
	休憩10分	
15:20	トークセッション	グローバル展開で必要となる BtoBコミュニケーションとは ホストスピーカー 山崎 方義 愛知産業大学経営学部教授 スピーカー 庭山 一郎 / 瀬戸口 修
16:30	閉会	

シンフォニーマーケティング  
株式会社代表取締役  
中央大学大学院  
ビジネススクール客員教授  
庭山 一郎横河電機株式会社  
マーケティング本部  
コミュニケーション  
統括センター センター長  
瀬戸口 修愛知産業大学経営学部教授  
山崎 方義

【申込要領・参加料】

① 申込方法

◎以下のウェブサイトからお申込みください。座席の都合上、必ず事前にお申込ください。

**www.bbaa.or.jp**

◎FAXでのお申込みも受付しております。以下の専用申込書に必要事項をご記入の上、下記宛てにお申込み下さい。

◎定員になり次第、お申込を締め切らせて頂きますので、お早めにお申込下さい。

◎申込み受付後、開催の1週間前に郵送にて受講券・請求書をお送りいたします。期日間際に申し込まれた場合は、当日会場にて受講券等をお渡しすることがありますのでご了承下さい。

② 申込み・問合せ先

一般社団法人日本BtoB広告協会事務局

**TEL.03-5645-8852 FAX.03-5645-8853**

〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町2-11-3 日本橋水天宮ビル6F

③ 参加料

**会員:5,000円(税込) 一般:10,000円(税込)**

◎参加料の領収書は銀行振込み領収書をもって代えさせていただきます。なお、振込手数料は恐れ入りますがお申込者にてご負担下さい。

◎参加料はご欠席されても原則として返金できませんので、代わりにのご参加をお願いいたします。また、キャンセルは、開催1週間前までに書面にてご連絡下さい。それ以降の場合、キャンセル料を申し受けることがありますので予めご了承下さい。



参加申込書 (FAX専用)

**FAX 03-5645-8853**

(一般社団法人日本BtoB広告協会事務局)

- ◎該当箇所をチェックして下さい。
- ◎参加社代表・その他をお選び下さい。
- ◎送付先所属部署・担当者名をご記入下さい。

下記URLからもお申込を受け付けております。  
**www.bbaa.or.jp**

請求書等の送付先	<input type="checkbox"/> ご派遣責任者 <input type="checkbox"/> 参加社代表 <input type="checkbox"/> その他		
会社名			
所在地	〒		
	TEL		FAX
(ふりがな) 氏名	所属部署名・役職名		派遣責任者 所属・役職 氏名 E-mail
〈備考欄〉連絡事項がございましたらご記入下さい。			