

2023年9月25日

各位

一般社団法人日本 BtoB 広告協会

2023年度第1回IAフォーラム
日本 BtoB 広告協会×NewsPicks 共催勉強会&交流会のご案内

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は日本 BtoB 広告協会に対しまして、格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、今回ソーシャル経済メディア「NewsPicks」を運営する株式会社ユーザベース様と共催で第1回IAフォーラム「時代に合わせた企業コミュニケーション勉強会&交流会」を開催いたします。「NewsPicks」は、各分野の専門家や一般の人々がニュースにコメントをしていく新しい形のニュースコミュニティーを確立、独自の編集部門も強化し新興の経済メディアとして急成長しています。ユーザーはスタートアップ経営者や学生も多かったため、人材採用や企業のブランディング向けの広告媒体としても高い評価を得ています。

皆様からの奮ってのご参加をお待ちしています。

【開催要領と申込み方法】

プレゼンター：奥野 陽介氏

株式会社ユーザベース NewsPicks 事業執行役員 Brand Design 担当

日時：2023年10月26日（木）18：30～

会場：株式会社ユーザベース（東京都千代田区丸の内2-5-2三菱ビル1F）

参加費：お一人 会員3,300円（税込）、一般5,500円（税込）

定員：50名（お申込み順、会場の都合上、定員になり次第締め切ります。）

申込締切日：10月20日（金）

申込方法：下記「申込書」に必要事項をご記入の上 FAX、または協会ホームページよりお申込みください。

FAX 03-5644-7118（お問合せ：電話03-5644-7111）

<http://www.bbaa.or.jp>

2023年度第1回IAフォーラム 「時代に合わせた企業コミュニケーション勉強会&交流会」参加申込書	
お名前	貴社名
ご住所 〒	所属部署・お役職
電話：	FAX：
Email	

※メールアドレスは当協会催事のご連絡・ご案内のみに使用させていただきます。

日本BtoB広告協会 × NewsPicks共催

【BtoB広告主様向け】

時代の変化に合わせた企業コミュニケーション 勉強会&交流会



<< 講演概要 >>

スマートフォンの登場以降、様々なメディア、プラットフォームが誕生し、生活者に企業メッセージを届けることが非常に難しくなってきた。加えて、ESG、人的資本開示など、グローバル環境の中で、日本企業が求められるコミュニケーションのあり方も大きく変わりつつあり、以前と同様のコミュニケーションを善としていては、生活者およびステークホルダーとの信頼関係を築きにくくなっている。本セッションでは、皆様と一緒にその環境変化を丁寧に追いながら、これからの企業が行うべきコミュニケーションのあり方、また事業を成長させるために必要な要素を紐解いていく。

<< 開催概要 >>

日時

2023年10月26日(木) 18:30～

場所

東京都 千代田区 丸の内2-5-2 三菱ビル 1F

会費

お一人様 会員の方3,300円、一般の方5,500円(領収書あり)

奥野 陽介

(株)ユーザベース
NewsPicks事業 執行役員 Brand Design担当



- **05～10年**
ECコンサルタントのベンチャーにて中小企業様のEC立ち上げに従事。
- **10～12年**
博報堂DYインターソリューションズにてクリエイティブ、メディアプランニング、データ分析等、幅広い業務に携わり、12～15年 日用品メーカー様の「デジタルパートナー」として、グループ内外の総合代理店を横断して、デジタルマーケティングに関する全てを統括
- **16年～19年**
博報堂DYデジタル関西支社 局長
- **19年～20年**
DACと統合し、関西支社 局長
- **20年7月より**
NewsPicks Brand Designチームに参画
- **22年5月より広告事業全体を統括**
- **23年4月より執行役員**

JR東京駅から会場（ユーザベース）までの道順

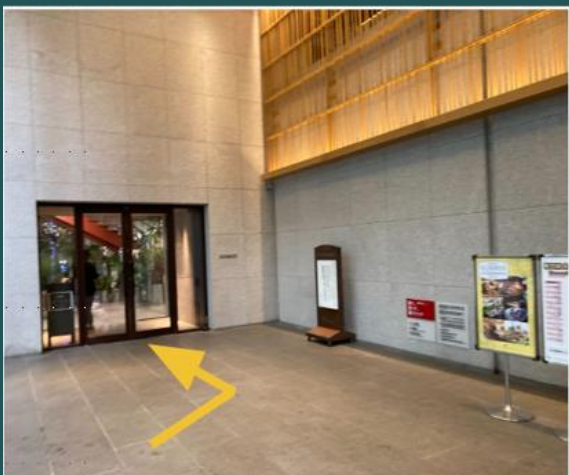
- 東京駅丸の内口の改札を出ます
- すぐ見える交差点を左（KITTE方向）に渡ります。
- KITTEを正面に右に進み、1つ目の交差点を直進します
- 渡ってすぐにAppleの店舗が左手に見えます。



Appleの前を左折します



すぐ右手のビル入口に入ります



入ってすぐ左が受付です